

P R E S S E M E L D U N G

Apotheken-Team und Kinderhilfe Butjadingen e.V.* freuen sich über den Titel!
Pearls & Dents Fans küren Strandapotheke in Butjadingen zur „Deko Queen 2017“!

Leinfelden-Echterdingen, 24. November 2017. Der diesjährige Deko-Wettbewerb hat gleich zwei strahlende Sieger: die Strandapotheke Butjadingen holt sich mit ihrer Schaufenster-Dekoration den Titel „Pearls & Dents Deko-Queen 2017“ und damit einen Scheck in Höhe von 1.500 Euro für ein Team-Event. Sie freut gleichzeitig über eine Spende in derselben Höhe für den ortsansässigen Kinderhilfe Butjadingen e.V. Diese Spende an eine gemeinnützige Einrichtung stellt Dr. Liebe, Hersteller von Pearls & Dents, dieses Jahr erstmalig in Verbindung mit dem Titelgewinn zur Verfügung: „Als Unternehmen empfinden wir eine große soziale Verantwortung. Wir freuen uns sehr, dass wir unsere Apothekenpartner mit dem Deko-Wettbewerb auch auf dieser Ebene unterstützen können“, so Geschäftsführer Dr. Jens-Martin Quasdorff.

In einem öffentlichen Online-Voting konnte die „Deko Queen Fangemeinde“ über die kreativsten Dekorationen abstimmen. Bei insgesamt rund 6.700 Stimmen gab es einen klaren Punktesieger, einen souveränen 2. Platz und auf Platz 3 gleich zwei Apotheken mit derselben Stimmenanzahl: Das Apothekenteam aus Butjadingen gewinnt für seine Dekoration den Titel „Deko Queen 2017“, den 2. Platz mit 250 Euro Deko-Prämie und 250 Euro Spende erhält die Faust-Apotheke aus Leipzig. Platz 3 geht – doppelt – an die Linden-Apotheke in Gerolstein und an die Apotheke am Leipziger Platz in Berlin. Hersteller Dr. Liebe rief den Kreativwettbewerb zum dritten Mal zum „Tag der Zahngesundheit“ aus.



Bildunterschrift:

Die „Pearls & Dents Deko Queens 2017“ stammen dieses Jahr aus der Strandapotheke aus Butjadingen.

Pearls & Dents: optimale Reinigung bei minimaler Abrasion.

Pearls & Dents schafft das scheinbar Unmögliche: hoch effektive Zahnreinigung bei sehr geringer Abrasion. Die enthaltenen Naturperlen rollen Beläge und Verfärbungen sogar aus engsten Zwischenräumen, an die die Zahnbürste nicht hinkommt, weg. Das einzigartige Wirkprinzip hat Hersteller Dr. Liebe von einem Juwelierstrick adaptiert: Der Juwelier rollt ein Schmuckstück in einer Poliertrommel sauber, ohne dabei kostbares Material abzureiben. So funktioniert auch Pearls & Dents. Hier sorgt die Zahnbürste für die nötige Rotation. Pearls & Dents hat einen sehr niedrigen RDA-Wert (32)¹. Optimale Kariesprophylaxe leistet das besondere Doppel-Fluorid-System². Die medizinische Spezialzahncreme ist bestens geeignet für Menschen, die unter erhöhter Plaquebildung und Verfärbungen leiden, wie etwa Raucher, Kaffee-, Tee- und Rotweingenießer oder Träger fester Zahnspangen. Dr. Liebe vertreibt sie über Apotheken, Zahnärzte und Prophylaxe-Shops. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 6,95€/100ml-Tube. Weitere Informationen unter www.pearls-dents.de.

Neben der Spezialzahncreme Pearls & Dents mit Natur-Perl-System stellt Dr. Liebe auch das medizinische Zahncreme-Konzentrat Ajona – die „kleine Rote“ – für Zähne, Zahnfleisch und Zunge und die medizinische Kamillenblütenzahncreme Aminomed her. Sie ist besonders geeignet bei gereiztem Zahnfleisch und empfindlichen Zähnen.

***Die Kinderhilfe Butjadingen e.V.:**

Rund 800 Kinder und Jugendliche bis zum Alter von 16 Jahren leben nach Auskunft von Christa Thaden in der Gemeinde. 70 von ihnen, die aus einkommensschwachen Familien stammen, betreut die Kinderhilfe und gewährt ihnen zum Beispiel finanzielle Unterstützung bei Schulausflügen.

Quelle:

¹ RDA-Wert (32) gemessen nach Messmethode „Züricher Modell“ (2014).

² E. Kramer, „Das Konzept einer Amin- und Natriumfluorid enthaltenden Zahnpasta“, Pharmazeut Rundschau 8/1995

Pressekontakt:

tara PR GmbH, Caroline Kämmerle-Roggmann, Klenzestraße 85, 80469 München,
Tel.: 089/20208697-6, Fax 089/20208697-7, E-Mail: croggmann@tara-pr.de