



## UNTERNEHMENSPORTRÄT

Pharmazie-Know-how trifft Unternehmergeist.

### **Dr. Liebe: Spezialist für medizinische Zahncremes.**

**Klein und rot ist die Tube, die seit ihrer Markteinführung vor mehr als 70 Jahren die Dr. Rudolf Liebe Nachfolger GmbH & Co. KG bekannt macht: Mit Ajona brachte das Unternehmen 1952 das erste medizinische Zahncremekonzentrat auf den Markt. Ajona steht mit den beiden weiteren medizinischen Zahncremes Aminomed und Pearls & Dents für die Philosophie von Dr. Liebe: natürliche Inhaltsstoffe, wo immer das möglich ist und äußerst effektive aber dennoch besonders sanfte Reinigung. Die rund 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des familiär geprägten Unternehmens entwickeln, produzieren und vertreiben alle drei medizinischen Zahncremes vom schwäbischen Leinfelden-Echterdingen aus. Jährlich verlassen rund 18 Millionen Tuben der unter modernen technischen Bedingungen und höchsten hygienischen Standards produzierten Zahncremes das dortige Lager. Über den Pharmagroßhandel, Drogerieketten, Supermärkte, Zahnärzte, den Dentalhandel und Apotheken finden sie den Weg zu den Verbrauchern. In ihren aktuellen Formulierungen sind alle drei Zahncrememarken vom Institut Dermatest sowohl klinisch-dermatologisch als auch dentalmedizinisch mit der Note „sehr gut“ ausgezeichnet\*.**

In vierter Generation kombiniert Dr. Liebe unter der Geschäftsleitung des Chemikers Dr. Jens-Martin Quasdorff Pharmazie Know-how mit Unternehmergeist. In Kooperation mit Zahnärzten und Kieferorthopäden entwickelt und optimiert das Unternehmen Zahncremes, die dem hohen medizinischen und wissenschaftlichen Anspruch des Unternehmens gerecht werden: die bestmögliche tägliche Mundpflege für die Zahngesundheit mit Rohstoffen aus der Natur. Als einer der ersten Hersteller stellte Dr. Liebe seit Februar 2022 alle seine Zahncreme-Rezepturen ohne den umstrittenen Weißmacher Titandioxid her.

Das Unternehmen blickt auf 158 Jahre Firmengeschichte zurück. In Dresden gründete 1866 Apotheker Johannes Paul Liebe die Firma Dr. Liebe. Sein Anspruch: pharmazeutische und diätetische Produkte für die Gesunderhaltung der Menschen mit Rohstoffen aus der Natur herzustellen. Sein Sohn, Apotheker Willibald Liebe, machte sich 1905 mit einem Filialbetrieb in Tetschen/Elbe selbständig. Der eigentliche Gründer des heutigen Unternehmens war dann dessen Sohn, der Chemiker Dr. Rudolf Liebe. Er übernahm 1919 den Betrieb und führte ihn bis zur Enteignung im Jahr 1948. Im selben Jahr gründete er das Nachfolgeunternehmen Dr. Liebe zur Entwicklung und Produktion von medizinischen Zahncremes in der neuen Heimat, dem schwäbischen Stuttgart-Möhringen. 1952 brachte er mit Ajona das erste medizinische Zahncremekonzentrat auf den Markt. Die wachsende Nachfrage brauchte größere Produktionskapazitäten, deshalb zog Dr. Liebe 1962 in einen Neubau im benachbarten Leinfelden-Echterdingen. Seit 2009 ergänzt ein Hochregallager als



## UNTERNEHMENSPORTRÄT

Erweiterungsbau des Firmengebäude.

### **Ökologische Nachhaltigkeit – in zielgerichteten Schritten zur Klimaneutralität**

CO<sub>2</sub>-neutral bis in die Lieferkette: Das ist das erklärte Ziel von Dr. Liebe. Das Unternehmen justiert viele Stellschrauben für den nachhaltigen CO<sub>2</sub>-Ausgleich. Die Ajona Tuben beispielsweise bestehen aus Post-Consumer recyceltem Aluminium. Das vermindert die jährliche CO<sub>2</sub>-Emission um 507 Tonnen. Ein Auto, das den Äquator rund 39 Mal umrundet, würde dieselbe Menge CO<sub>2</sub> ausstoßen\*. Dr. Liebe hat das Prüfsiegel „Gesicherte Nachhaltigkeit“ in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Sozialkompetenz auch für 2024 erhalten. Möglichst kurze Transportwege sind ein wichtiger Baustein für die ökologische Nachhaltigkeit des Unternehmens. Teilweise müssen Inhaltsstoffe auf dem globalen Markt eingekauft werden, dies jedoch immer bei Händlern, die in Deutschland akkreditiert sind.

### **Soziale Nachhaltigkeit – Respekt und Wertschätzung sind die Basis**

Dr. Liebe ist als Familienunternehmen fest in Leinfelden-Echterdingen verwurzelt und unterstützt verschiedene regionale karitative Einrichtungen wie zum Beispiel „Die Tafel e.V.“. Seine soziale Verantwortung nimmt das Unternehmen als Arbeitgeber, Produzent, Lieferant sowie Geschäftspartner sehr ernst. Viele der rund 25 Mitarbeiter arbeiten schon jahrzehntelang bei Dr. Liebe.

### **Selbstverständlich gegen Tierversuche und respektvoll gegenüber der Natur**

Natürlich werden für keines der drei Produkte Tierversuche durchgeführt und keines der Produkte enthält Bestandteile von Tieren. Mit Blick auf die Umwelt ist das Unternehmen besonders stolz darauf, dass es als erster Zahncremehersteller in Deutschland ein Natur-Perl-System entwickelt und zum Einsatz gebracht haben, das komplett biologisch abbaubar ist.

## **Drei medizinische Zahncrememarken Ajona, Aminomed und Pearls & Dents**

**Ajona – das medizinische Zahncremekonzentrat.** Es ist ideal für die tägliche universelle Mundpflege für Zähne, Zahnfleisch und Zunge. Bestehende Plaque reduziert es um 80 Prozent, den Gingiva-Index um 74 Prozent. Ajona hilft nachweislich\*\*, Keime signifikant zu reduzieren, die Karies, Zahnfleischentzündungen, Halitosis oder Xerostomie auslösen und zur Vorbeugung von Periimplantitis. Die antibakterielle Wirkung wird entfaltet durch eine besondere Kombination hochwertiger, natürlicher Inhaltsstoffe. Der RDA-Wert liegt bei sehr sanften 30. Das Konzentrat Ajona ist fünf Mal so ergiebig wie eine Normalzahncreme.

**Aminomed – die medizinische Kamillenblüten-Zahncreme.** Natürliche Parodontitis-Prophylaxe leisten antibakterielle Inhaltsstoffe wie  $\alpha$ -Bisabolol, Panthenol und der Blütenextrakt der Echten



## UNTERNEHMENSPORTRÄT

Kamille. Durch die regelmäßige Anwendung reduziert sich unter anderem das Schmerzempfinden an den Zähnen deutlich: Schon nach sieben Tagen ist es um 54,1 Prozent gesunken. Um 68,5 Prozent reduziert Aminomed die Tiefe der Zahnfleischtaschen\*\*. Der RDA-Wert liegt bei sehr sanften 31. Besonders geeignet bei erhöhtem Parodontitis-Risiko, schmerzempfindlichen Zähnen (für Sensitivpatienten) und empfindlicher Mundschleimhaut.

### **Pearls & Dents – die medizinische Exklusiv-Zahncreme mit Natur-Perl-System.**

Für hocheffektive Reinigung und zugleich ultrasanfte Mundpflege. Pearls & Dents reduziert bestehenden Zahnbelag um 86,6 Prozent\*\*. Das patentierte Natur-Perl-System aus mikrokristalliner Cellulose reinigt perfekt bis in die Zahnzwischenräume und verstecktesten Winkel sogar bei Brackets, hartnäckigen Belägen und starken Verfärbungen. Zugleich ist Pearls & Dents ganz besonders sanft: Ihr RDA-Wert liegt bei sehr niedrigen 28. Besonders geeignet bei erhöhter Belagsbildung durch Kaffee, Tee, Nikotin, Rotwein und für Spangenträger sowie bei Kronen und Implantaten.

\* Basis der Angabe: Geschäftsjahr 2023/2024.

\*\* „Klinische Anwendungsstudie unter dermatologischer und dentalmedizinischer Kontrolle“, dermatest, Münster, 01/2021 (Aminomed) und 11/2021 (Ajona und Pearls & Dents)

### **Pressekontakt:**

tara PR GmbH, Caroline Burkart, Zeppelinstraße 12, 81541 München,  
Tel.: 089/92333582, E-Mail: burkart@tara-pr.de