



Pressemeldung

Neue Marketingleitung für Dr. Liebe Nachf. GmbH & Co. KG.

## **Mit Energie und Ideenreichtum: Johanna Gallant übernimmt Marketingleitung bei Dr. Liebe.**

**Leinfelden-Echterdingen, 07. Mai 2025. Mit Johanna Gallant startet eine echte Allround Expertin in Sachen Marketing und Kommunikation für den Hersteller medizinischer Zahncremes. In mehr als 20 Jahren Marketing in unterschiedlichsten Branchen hat die Diplom-Betriebswirtin ihr Know-how sehr breit aufgestellt.**

„Wir freuen uns, mit Johanna Gallant eine erfahrene Marketingexpertin gewonnen zu haben, die unser Team bereichert und die Marke Dr. Liebe erfolgreich weiterentwickeln wird“, sagt Geschäftsführer Dr. Jens-Martin Quasdorff.

Johanna Gallant hat in unterschiedlichen Branchen wie Industrieservice, weiße Ware und dem Automobilsektor gearbeitet. In unterschiedlichen Marketing-Positionen konnte sie Erfahrung im Handelsmarketing, Kampagnenmanagement, Markenführung, Kommunikation, Digitalisierung und Social Media sammeln, die sie ab sofort bei Dr. Liebe einbringt: „Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe und darauf, gemeinsam mit dem Team die Zukunft von Dr. Liebe mitzugestalten. Es ist etwas Besonderes, Teil eines Unternehmens zu sein, das so sehr für Kontinuität und Qualität steht – und dabei auch offen ist für neue Wege“, so Johanna Gallant. Als neue Marketingleiterin wird sie die Marketingstrategie vorantreiben und deren Umsetzung verantworten, mit dem Ziel, die optimale Marktpositionierung für alle drei Zahncrememarken zu schaffen.

### **Über Dr. Liebe:**

Klein und rot ist die Tube, die seit ihrer Markteinführung vor mehr als 70 Jahren die Dr. Rudolf Liebe Nachfolger GmbH & Co. KG bekannt macht: Mit Ajona brachte das Unternehmen 1952 das erste medizinische Zahncremekonzentrat auf den Markt. Ajona steht mit den beiden weiteren medizinischen Zahncremes Aminomed und Pearls & Dents für die Philosophie von Dr. Liebe: natürliche Inhaltsstoffe, wo immer das möglich ist und äußerst effektive aber dennoch besonders sanfte Reinigung. Die rund 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des familiär geprägten Unternehmens entwickeln, produzieren und vertreiben alle drei medizinischen Zahncremes vom schwäbischen Leinfelden-Echterdingen aus. Dabei blickt Dr. Liebe auf 159 Jahre Firmengeschichte zurück.

### **Pressekontakt:**

tara PR GmbH, Caroline Burkart, Zeppelinstraße 12, 81541 München,  
Tel. 089/92 333 582, E-Mail: burkart@tara-pr.de