

12. Mai: Europäischer Tag der Parodontologie

## PRESSEINFORMATION

Europäischer Tag der Parodontologie am 12. Mai:

### **Zahnfleisch stärken, Lebensqualität sichern.**

**Leinfelden-Echterdingen, 30.03.2026. Zahnfleischgesundheit ist ein zentraler Faktor für die orale, aber auch die allgemeine Gesundheit. Zum Europäischen Tag der Parodontologie am 12. Mai setzt die European Federation of Periodontology (EFP) mit dem Motto „Gum Health Day: empowering lives“ ein klares Signal: Prävention und Aufklärung sollen Menschen befähigen, aktiv zu ihrer Gesundheit beizutragen. Dr. Liebe, Hersteller der medizinischen Kamillenblüten-Zahncreme Aminomed, unterstützt mit Probetuben und einem Parodontitis-Onlinetest.**

Der Fokus des „Gum Health Day“ liegt 2026 auf dem Aufbau von Wissen rund um Zahnfleischerkrankungen. Denn Parodontalerkrankungen verlaufen häufig lange unbemerkt. Frühzeichen wie Zahnfleischbluten oder Mundgeruch sollten deshalb konsequent thematisiert werden. Für Apothekenteams bedeutet das: Prävention verständlich vermitteln, Risikogruppen wie zum Beispiel Schwangere oder Menschen mit Diabetes im Beratungsgespräch gezielt aufmerksam machen, dass ihre Mundgesundheit Einfluss auf ihre Gesamtgesundheit hat.

#### **Digitaler Paro-Test unterstützt Apothekenteams und Kunden:**

Auf [www.aminomed.de/PRT](http://www.aminomed.de/PRT) zeigt der Test Interessenten individuelle Risikofaktoren auf, analysiert Mundpflegegewohnheiten und gibt konkrete Prophylaxetipps. Für Menschen mit Diabetes und Schwangere gibt es spezielle Varianten. Ziel ist es, frühzeitig aufzuklären und zur Optimierung der Mundhygiene und somit auch der Allgemeingesundheit zu motivieren.

#### **Zusätzlicher Apotheken-Impuls zum Aktionstag:**

Apothekenteams können die Aufmerksamkeit rund um den 12. Mai gezielt nutzen, um ihre Kunden hierfür zu sensibilisieren. **Aminomed stellt 64 kostenlose Probetuben pro Apotheke zur Verfügung.** Die Testgrößen eignen

12. Mai: Europäischer Tag der Parodontologie

## PRESSEINFORMATION

sich ideal für die Abgabe im Rahmen eines Beratungsgesprächs und unterstützen die Empfehlung für zu Hause. Anforderung per E-Mail an [bestellung@aminomed.de](mailto:bestellung@aminomed.de) (Betreff: „Paro-Apo“ unter Angabe der Lieferadresse) oder unter <https://www.aminomed.de/special/apotheken/>.

**Aktionszeitraum: 12.05.–12.06.2026** (solange der Vorrat reicht).

„Wir müssen die Zahnfleischgesundheit stärker ins Bewusstsein rücken – nicht nur als rein medizinisches Thema, sondern als Teil der eigenen Lebensqualität. Wenn Kunden in der Apotheke für ihre individuellen Risiken sensibilisiert werden, können sie aktiv gegensteuern. Genau hier setzt unser Angebot an“, so Johanna Gallant, Marketingleiterin von Dr. Liebe.

### **Weniger Plaque und Keime:**

Aminomed setzt da an, wo Parodontitis entsteht: in der Plaque, in der auch Parodontitis auslösende Keime siedeln. Nach vier Wochen Anwendung von Aminomed verringert sich laut einer Anwendungsstudie [1] bestehende Plaque um 65 Prozent. Besonders der Anteil an Mundgeruch- und Parodontitis-auslösenden Keimen sinkt [1]. Mit einem RDA-Wert von 31 ist sie dabei besonders sanft zur Zahnschmelze [2].

Aminomed ist bundesweit in Apotheken, in Drogerien und im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich (Hersteller-UVP: 2,79 €/75ml-Tube bzw. 63 Cent/15ml-Tube).

Quellen:

[1] dermatec Research Institute for reliable Results, Dr. med. W. Voss, „Klinische Anwendungsstudie unter dermatologischer und dentalmedizinischer Kontrolle“, Münster, 07.04.2025

[2] RDA-Wert (31) gemessen nach Messmethode „Zürcher Modell“ (2020)

### **Pressekontakt:**

tara PR GmbH, Caroline Burkart, Zeppelinstraße 12, 81541 München,  
Tel.: 089/92333582, E-Mail: [burkart@tara-pr.de](mailto:burkart@tara-pr.de)