

12. Mai: Europäischer Tag der Parodontologie

## PRESSEINFORMATION

Europäischer Tag der Parodontologie am 12. Mai:

### **Zahnfleisch stärken, Lebensqualität sichern.**

**Leinfelden-Echterdingen, 30.03.2026. Zahnfleischgesundheit ist ein zentraler Faktor für die orale, aber auch die allgemeine Gesundheit. Zum Europäischen Tag der Parodontologie am 12. Mai setzt die European Federation of Periodontology (EFP) mit dem Motto „Gum Health Day: empowering lives“ ein klares Signal: Prävention und Aufklärung sollen Patienten befähigen, aktiv zu ihrer Gesundheit beizutragen. Dr. Liebe, Hersteller der medizinischen Kamillenblüten-Zahncreme Aminomed, unterstützt mit Probetuben und einem Parodontitis-Onlinetest.**

Der Fokus des „Gum Health Day“ liegt 2026 auf dem Aufbau von Wissen rund um Zahnfleischerkrankungen. Denn Parodontalerkrankungen verlaufen häufig lange unbemerkt. Frühzeichen wie Zahnfleischbluten oder Mundgeruch sollten deshalb konsequent thematisiert werden.

Für Zahnarztpraxen bedeutet das: Prävention verständlich vermitteln, Risikogruppen gezielt ansprechen und Patienten aktiv einbinden.

#### **Digitaler Paro-Test unterstützt Praxisteams und Patienten:**

Auf [www.aminomed.de/PRT](http://www.aminomed.de/PRT) zeigt der Test Interessenten individuelle Risikofaktoren auf, analysiert Mundpflegegewohnheiten und gibt konkrete Prophylaxetipps. Für Menschen mit Diabetes und Schwangere gibt es spezielle Varianten. Ziel ist es, Patienten frühzeitig aufzuklären und zur Optimierung ihrer Mundhygiene und somit auch ihrer Allgemeingesundheit zu motivieren.

#### **Zusätzlicher Praxis-Impuls zum Aktionstag:**

Zahnarztteams können die Aufmerksamkeit rund um den 12. Mai gezielt nutzen, um Patienten hierfür zu sensibilisieren. **Aminomed stellt 64 kostenlose Probetuben pro Praxis zur Verfügung.** Die Testgrößen eignen sich ideal für die Abgabe im Rahmen von Prophylaxesitzungen oder Beratungsgesprächen und

12. Mai: Europäischer Tag der Parodontologie

## PRESSEINFORMATION

unterstützen die Empfehlung für zu Hause. Anforderung per E-Mail an [bestellung@aminomed.de](mailto:bestellung@aminomed.de) (Betreff: „Paro-ZA“ unter Angabe der Lieferadresse) oder unter <https://www.aminomed.de/special/zahnaerzte/>.

**Aktionszeitraum: 12.05.–12.06.2026** (solange der Vorrat reicht).

„Wir müssen die Zahnfleischgesundheit stärker ins Bewusstsein rücken – nicht nur als rein medizinisches Thema, sondern als Teil der eigenen Lebensqualität. Wenn Patienten ihre individuellen Risiken kennen und verstehen, können sie aktiv gegensteuern. Genau hier setzt unser Angebot an“, so Johanna Gallant, Marketingleiterin von Dr. Liebe.

### **Weniger Plaque und Keime:**

Aminomed setzt da an, wo Parodontitis entsteht: in der Plaque, in der auch Parodontitis auslösende Keime siedeln. Nach vier Wochen Anwendung von Aminomed verringert sich laut einer Anwendungsstudie [1] bestehende Plaque um 65 Prozent. Besonders der Anteil an Mundgeruch- und Parodontitis-auslösenden Keimen sinkt [1]. Mit einem RDA-Wert von 31 ist sie dabei besonders sanft zur Zahnschmelze [2].

Aminomed ist bundesweit in Apotheken, in Drogerien und im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich (Hersteller-UVP: 2,79 €/75ml-Tube bzw. 63 Cent/15ml-Tube).

#### Quellen:

[1] dermatec Research Institute for reliable Results, Dr. med. W. Voss, „Klinische Anwendungsstudie unter dermatologischer und dentalmedizinischer Kontrolle“, Münster, 07.04.2025

[2] RDA-Wert (31) gemessen nach Messmethode „Zürcher Modell“ (2020)

### **Pressekontakt:**

tara PR GmbH, Caroline Burkart, Zeppelinstraße 12, 81541 München,  
Tel.: 089/92333582, E-Mail: [burkart@tara-pr.de](mailto:burkart@tara-pr.de)