PRESSEINFORMATION

Anti-Aging neu gedacht – Beratungsansatz für Apotheken:

Warum gesunde Zähne ein wichtiger Longevity-Faktor sind.

Leinfelden-Echterdingen, 21. Juli 2026. Wer heute über Longevity spricht, denkt häufig an Kosmetik, Ernährung oder Sport. Aus medizinischer Sicht spielen dabei unter anderem chronische, niedriggradige Entzündungen eine wichtige Rolle. Denn sie sind einer der wesentlichen Treiber von Alterungsprozessen. Parodontitis ist eine solche, für den Alterungsprozess relevante, chronische Entzündung. Für Apothekenteams eröffnet dieses Wissen die Möglichkeit, Kunden im Beratungsgespräch zum gesunden Altern aufzuklären und zu unterstützen. Dr. Liebe, Hersteller der medizinischen Kamillenblüten-Zahncreme Aminomed, unterstützt hierbei auf zwei Ebenen: mit einem Paro-Test können Kunden für das Thema sensibilisiert werden und mit Aminomed, die nachweislich natürliche Parodontitis-Prophylaxe leistet, bekommen sie gute Unterstützung für die häusliche Mundpflege an die Hand.

Im Beratungsgespräch lohnt es sich, den Zusammenhang zwischen Mundgesundheit und gesundem Altern verständlich zu vermitteln.

Kollagen im Zahnhalteapparat nimmt im Alter ab:

Eine unbehandelte Parodontitis erhöht die Entzündungslast im Körper dauerhaft und wird mit verschiedenen systemischen Erkrankungen in Verbindung gebracht, darunter Diabetes mellitus sowie Herz-Kreislauf-Erkrankungen oder Krebs. Mit steigendem Lebensalter nehmen außerdem Häufigkeit und Schwere der Parodontitis zu, weil sich die entzündliche Grundbelastung und die veränderte Immunlage auch in dem Gewebe, das die Zähne im Kiefer verankert, niederschlägt[1]. Betroffen ist dabei unmittelbar das Kollagen des Zahnhalteapparats. Dessen Abbau führt dazu, dass sich das Zahnfleisch, die Bindegewebsfasern und der Kieferknochen vom Zahn lösen, wodurch Zahnfleischtaschen entstehen und die Zähne ihren festen Halt verlieren. Die praktische Konsequenz ist eindeutig: Jede vermiedene oder früh erkannte Parodontitis senkt die Entzündungslast und ist damit ein wertvoller Anti-Aging- und Longevity-Beitrag.

Gesundes Zahnfleisch als Wirkhebel für gesundes Altern:

Der wichtigste Ansatz bleibt, Bewusstsein für die Zusammenhänge zu schaffen. Wer seinen Kunden klar und einfach vermitteln kann, was gesundes Zahnfleisch mit Longevity zu tun hat, unterstreicht damit sein Wissen in Gesundheitsfragen. Die Apotheke positioniert sich damit als Begleiterin, stärkt die Kundenbindung und erweitert ihre Kompetenz rund um das Thema Longevity sinnvoll über klassische Anti-Aging-Produkte

hinaus. Besonders naheliegend ist das Thema bei Kunden, die gezielt nach Anti-Aging-Produkten, Nahrungsergänzungsmitteln für gesundes Altern oder Präparaten zur Unterstützung der Herz-Kreislauf- oder Stoffwechselgesundheit fragen. Zwei Aspekte lassen sich besonders einfach in das Beratungsgespräch integrieren:

Die Bedeutung der häuslichen Mundpflege verdeutlichen.

Zwei bis vier Prophylaxetermine beim Zahnarzt im Jahr stehen mehreren hundert häuslichen Putzvorgängen gegenüber. Der weitaus größte Teil der Prävention findet im Badezimmer der Patienten statt. Damit rücken eine gute häusliche Mundhygiene und unterstützende Pflegeprodukte stärker in den Vordergrund**.** Hier setzt die Kamillenblüten-Zahncreme Aminomed von Dr. Liebe an.

Natürliche Unterstützung für die Parodontitis-Prophylaxe anbieten.

„Entzündungen gar nicht erst entstehen lassen" lautet die Devise für Longevity. Je flacher die Zahnfleischtaschen sind, desto schlechter können sich Parodontitis-auslösende Keime ansiedeln und vermehren. In einer klinischen Untersuchung verringerte Aminomed die Tiefe der Zahnfleischtaschen um 51 Prozent[2]. Zur Unterstützung der Parodontitis-Prophylaxe enthält sie entzündungshemmende und antibakterielle Inhaltsstoffe wie α-Bisabolol, Panthenol und den Blütenextrakt der Echten Kamille. Sie helfen, das Zahnfleisch zu pflegen und zu kräftigen und bestehende Entzündungen abklingen zu lassen. Das spezielle Doppel-Fluorid-System aus Aminfluorid und Natriumfluorid (insgesamt 1.450ppmF) unterstützt dabei, die Zähne noch wirksamer vor Karies zu schützen. Es zeichnet sich durch eine sehr gute Bioverfügbarkeit aus[3]**.** Durch die Anwendung reduziert sich auch das Schmerzempfinden an den Zähnen[2]. Mit einem RDA-Wert von 31 ist sie besonders sanft zur Zahnhartsubstanz[4]**.**

Übrigens: Probetuben konnen kostenlos über https://www.drliebe.de/Apoproben oder per QR-Code bestellt werden.

Paro-Test sensibilisiert für persönliche Parodontitis-Faktoren.

Um für das Thema Parodontitis zu sensibilisieren bietet Dr. Liebe unter www.aminomed.de/prt einen individuellen Paro-Test an. Apothekenteams können den Paro-Test unkompliziert ins Beratungsgespräch einbinden. Anwender erhalten eine Einstufung der persönlichen Parodontitis-Faktoren und ein ausführliches Feedback zu Zahn- bzw. Mundpflege-Gewohnheiten sowie Pflege- und Prophylaxetipps. Dr. Liebe möchte dazu motivieren, frühzeitig die Zahnarztpraxis aufzusuchen.

Aminomed ist bundesweit in Apotheken, in Drogerien und im Lebensmitteleinzelhandel

erhältlich (UVP des Herstellers: 2,79 €/75ml-Tube bzw. 63 Cent/15ml-Tube).

Quellen:

[1] Ebersole JL, Graves CL, Gonzalez OA, et al. Aging, inflammation, immunity and periodontal disease. Periodontol 2000. 2016;72(1):54–75. doi:10.1111/prd.12135.

[2] dermatest Reseatch Institute for reliable Results, Dr. med. W. Voss, „Klinische Anwendugnsstudie unter dermatologischer und dentalmedizinischer Kontrolle“, Münster, 07.04.2025.

[3] E. Kramer, „Das Konzept einer Amin- und Natriumfluorid enthaltenden Zahnpasta“, Pharmazeut Rundschau 8/1995

[4] RDA-Wert (31) gemessen nach Messmethode „Züricher Modell“ (2020).

Weiterführende Quellen:

- Ebersole JL, Dawson DA, Emecen Huja P, et al. Age and Periodontal Health—Immunological View. Curr Oral Health Rep. 2018;5:229–241. doi:10.1007/s40496-018-0202-2.
- Stewart R, Weyant RJ, Garcia ME, et al. Adverse Oral Health and Cognitive Decline: The Health, Aging and Body Composition Study. J Am Geriatr Soc. 2013;61(2):177–184. doi:10.1111/jgs.12094.

Pressekontakt:

tara PR GmbH, Caroline Burkart, Zeppelinstraße 12, 81541 München,

Tel.: 089/92333582, E-Mail: burkart@tara-pr-boutique.de