PRESSEMELDUNG

Zu 95 Prozent aus Post-Consumer-Recycling-Aluminium:

Ajona setzt bei Zahncremetuben auf recyceltes Aluminium.

Leinfelden-Echterdingen, 18. Juni 2026. Klein und rot ist die Tube, die seit ihrer Markteinführung vor 74 Jahren die Dr. Rudolf Liebe Nachfolger GmbH & Co. KG bekannt macht. Für die Tuben des medizinischen Zahncreme-konzentrats Ajona kommen inzwischen 95 Prozent Post-Consumer-Recycleltes Aluminium (PCR) zum Einsatz, also Aluminium, das bereits in Gebrauch war und nach seiner Nutzung wiederaufbereitet wurde. Damit setzt Hersteller Dr. Liebe auf ressourcenschonende Materialien, reduziert den Energieeinsatz in der Produktion und senkt den CO_2-Ausstoß deutlich.

Mit der Umstellung auf PCR-Aluminium erhöht das Unternehmen den Anteil wiederverwerteter Rohstoffe in seinen Verpackungen. Das gilt übrigens auch für die Probetuben der beiden weiteren Zahncreme-Marken Aminomed und Pearls & Dents. Abgefüllt wird Ajona mit Strom aus erneuerbaren Energien. Das verwendete Aluminium schützt die Inhaltsstoffe des Zahncremekonzentrats vor äußeren Einflüssen.

Nachhaltig gedacht von Anfang an:
Als Konzentrat ist Ajona fünf Mal so ergiebig wie eine herkömmliche Zahncreme. Das spart Rohstoffe und Energie bei der Verpackung und dem Transport: Allein der Transport benötigt 360 Prozent weniger Treibstoff. Dr. Jens-Martin Quasdorff, Geschäftsführer von Dr. Liebe, sagt: „Gemeinsam mit unseren Lieferanten arbeiten wir kontinuierlich daran, den Rezyklatanteil weiter zu erhöhen. Unser Ziel ist es, die Umweltwirkungen entlang der Wertschöpfungskette kontinuierlich zu reduzieren.“ Mit dem Einsatz von Post-Consumer-Recycling-Aluminium erhöht Dr. Liebe den Anteil wiederverwerteter Materialien in der Verpackung von Ajona und stärkt damit seine Nachhaltigkeitsstrategie.

Ajona wird vor allem im Lebensmitteleinzelhandel und in Drogeriemärkten vertrieben und kann in jeder Apotheke bezogen werden. Die UVP seitens Hersteller beträgt 1,79 € für die 25ml-Tube.

Pressekontakt: tara PR GmbH, Caroline Burkart, Zeppelinstraße 12, 81541 München, Tel.: +49 89 92 333 582, E-Mail: burkart@tara-pr-boutique.de