

Die Zahngesundheit ist den Deutschen laut aktueller GfK-Umfrage<sup>1</sup> etwas wert.

## **150jähriges Firmenjubiläum im Zeichen der Zahngesundheit: Dr. Liebe lädt ein zur „Zeitreise mit Ajona“.**



**Leinfelden-Echterdingen, 29.08.2016. Die Deutschen lassen sich ihre Zahngesundheit etwas kosten! Das ergab eine aktuelle Befragung von niedergelassenen Zahnärzten in Deutschland: Nur 4 Prozent äußerten, dass ihre Patienten nicht bereit seien, für zusätzliche Prophylaxe-Maßnahmen in die eigene Tasche zu greifen<sup>1</sup>. Unterstützung für alle Prophylaxe-Willigen bietet Dr. Liebe, Hersteller der drei medizinischen Spezialzahncremes Ajona, Aminomed und Pearls & Dents. Bereits seit 1952 schreibt das antibakterielle medizinische Zahncreme-Konzentrat Ajona in der kleinen roten Tube Markengeschichte und macht Dr. Liebe bis heute bekannt. Dr. Liebe feiert in diesem Jahr sein 150jähriges Firmenjubiläum und stellt dabei Ajona in den Mittelpunkt. Ein schöner Anlass für eine einmalige Jubiläumsaktion – nicht nur für Fans des ersten Zahncreme-Konzentrates auf dem Markt. Unter [www.ajona.de/zeitreise](http://www.ajona.de/zeitreise) lädt Dr. Liebe vom 01.09. – 30.11.2016 zur Zeitreise ein: Erlebnisse mit Ajona, Anekdoten, dem ganz persönlichen Moment oder einfach Visionen und Inspirationen zum Thema Zähneputzen einzusenden – egal, ob in der Vergangenheit, Gegenwart oder in der Zukunft.**

Sei es als Foto, Gedicht, Film, kreative Werkarbeit, Hörspiel oder... alles rund um die Marke Ajona – Dr. Liebe setzt der Phantasie keine Grenzen. Per Online-Voting werden die kreativsten Beiträge gewählt. Es winken 150 attraktive Gewinne, Hauptpreis ist ein Ajona Vespa-Roller. „Wir sind sehr gespannt darauf, welche kreativen Ideen uns erreichen werden: Fotos, alte Briefe, vielleicht Filme oder Gedichte...“, so Dr. Jens-Martin Quasdorff, Geschäftsführer von Dr. Liebe. Und weiter: „Fast jeder, der die kleine rote Tube sieht oder den Namen Ajona hört, hat eine persönliche Assoziation.“

### **150 Jahre Dr. Liebe: natürlich medizinisch wirksam.**

Dr. Liebe, Hersteller der medizinischen Spezialzahncremes Ajona, Aminomed und Pearls & Dents, blickt auf 150 Jahre Kompetenz und Erfahrung im pharmazeutischen Markt zurück. 1866 wurde das Unternehmen, das mit Rohstoffen aus der Natur pharmazeutische und diätetische Produkte für die Gesunderhaltung der Menschen herstellt, ursprünglich in Dresden gegründet. Dr. Liebe ist seit dem Umzug ins Schwäbische im Jahr 1948 auf die Entwicklung und Produktion medizinischer Spezialzahncremes spezialisiert. Die Firmenphilosophie des Unternehmens, die Dr. Liebe von Beginn an in seinem Denken und Handeln geprägt hat, spiegelt auch das

## PRESSEMELDUNG

Jubiläums-Logo wider: natürlich medizinisch wirksam – wertvolle, möglichst natürliche, wertvolle Inhaltsstoffe, besonders sanfte aber dennoch effektive Reinigung. Am Firmensitz in Leinfelden-Echterdingen werden täglich circa 70.000 Tuben hochwertiger medizinischer Zahncremes entwickelt, produziert, abgefüllt und vertrieben. Das familiär geprägte Unternehmen steht dabei für moderne Zahncremes mit höchsten medizinischen Ansprüchen, mit Rohstoffen aus der Natur für die Zahngesundheit.

### **Die medizinischen Spezialzahncremes von Dr. Liebe:**

**Ajona** – Wirkung, die man fühlt und schmeckt. Das medizinische Zahncreme-Konzentrat Ajona ist ideal für die tägliche universelle Mundpflege für Zähne, Zahnfleisch und Zunge. Es beugt mit seiner einzigartigen Rezeptur intensiv und nachhaltig Karies, Zahnfleischartzündungen und Mundgeruch vor. Ajona ist fünf Mal so ergiebig wie normale Zahncremes. Der RDA-Wert liegt bei sehr sanften 30. (UVP seitens Dr. Liebe: 1,49 €/25ml-Tube.)

**Aminomed** – bei gereiztem Zahnfleisch und empfindlichen Zähnen. Die medizinische Kamillenblüten-Zahncreme schützt mit einem besonderen Paket an hochwertigen natürlichen Wirkstoffen nachhaltig vor Parodontitis, beugt Entzündungen vor, regeneriert das Zahnfleisch und ist so sanft, dass sie sogar bei freiliegenden Zahnhälsen geeignet ist. Das besondere Doppel-Fluorid-System leistet optimale Kariesprophylaxe. Der RDA-Wert liegt bei sanften 50. (UVP seitens Dr. Liebe: 2,49 €/75ml-Tube.)

**Pearls & Dents** – medizinische Spezialzahncreme mit Natur-Perl-System. Das scheinbar Unmögliche schafft Pearls & Dents: Sie stellt das natürliche Zahnweiß wieder her, ohne den Zahnschmelz anzugreifen. Die enthaltenen Naturperlen rollen Beläge und Verfärbungen sogar aus engsten Zwischenräumen, an die die Zahnbürste nicht hinkommt, weg. Pearls & Dents ist ideal für Menschen, die zu erhöhter Belagsbildung neigen, wie etwa Raucher, Tee-, Kaffee- oder Rotweingenießer. Der RDA-Wert weist Pearls & Dents als sehr sanfte Zahncreme aus (RDA 32, Messmethode „Züricher Methode“, 2014). Auch Pearls & Dents enthält das besondere Doppel-Fluorid-System für optimale Kariesprophylaxe. (UVP seitens Dr. Liebe: 6,95 €/100ml-Tube.)

Quelle:

<sup>1</sup> GfK-Omnibusumfrage unter 300 in Deutschland niedergelassenen Zahnärzten (07/2016).

### **Pressekontakt:**

tara PR GmbH, Caroline Kämmerle-Roggmann, Klenzestraße 85, 80469 München,  
Tel.: 089/20208697-6, Fax 089/20208697-7, E-Mail: [croggmann@tara-pr.de](mailto:croggmann@tara-pr.de)