

PRESSEMELDUNG

Hauptgewinn geht als Spende an südafrikanisches Sozialprojekt:

***Miltenberger Apothekenteam holt sich den Titel
„Pearls & Dents Deko Queen 2016“.***

Leinfelden-Echterdingen, 25. Januar 2017. „Das Team der Michaelis-Apotheke aus Miltenberg ist Thronfolger des diesjährigen Titels ‚Pearls & Dents Deko Queen‘, den wir zum zweiten Mal vergeben haben“, so Dr. Jens-Martin Quasdorff, Geschäftsführer von Hersteller Dr. Liebe. Am 16. Januar übergab er den Gewinnerscheck im Wert von 1.500 Euro für ein Team-Event an Apotheken-Inhaber Wolfgang Weese und seine kreativen Mitarbeiter. „Wir freuen uns sehr über diesen tollen Gewinn und haben uns dafür entschieden, ihn nicht für uns selbst zu verwenden, sondern den Betrag an das Sozialprojekt Ikaya Loxolo in Südafrika¹ zu spenden“, so Wolfgang Weese. Fast 200 Apotheken haben sich am Kreativwettbewerb zum „Tag der Zahngesundheit 2016“ beteiligt, gebastelt, dekoriert und viele Fotos, Filme und Geschichten zu ihren Pearls & Dents Schaufenstern übermittelt. Die 26 kreativsten Schaufenster haben es ins öffentliche Voting geschafft, bei dem 6.500 Stimmen über die Titelvergabe entschieden haben. Begeistert von den tollen Einsendungen und der hohen Beteiligung am Online-Voting hat sich Dr. Liebe entschlossen, neben dem Hauptgewinner-Team zusätzlich einen 2. Platz mit 300 Euro an die Carmel-Apotheke in Nufringen und einen 3. Platz mit 200 Euro an die Linden-Apotheke in Pritzwalk zu vergeben. „Wir danken allen Apotheken-Teams, die an unserem Kreativwettbewerb teilgenommen haben, für die Zeit und das kreative Herzblut, das sie investiert haben!“, so Dr. Jens-Martin Quasdorff.



Bildunterschrift: Das Team der Michaelis-Apotheke in Miltenberg (v.l.n.r.): Frau Schaab, Frau Vandeven (für die Gewinner-Dekoration verantwortlich), Apotheken-Inhaber Herr Weese, Frau Canton, Frau Zeller, Frau Eckstein, Frau Fritsch.



Bildunterschrift: Diese aufwändige und mit viele Liebe zum Detail gestaltete Schaufenster-Dekoration der Michaelis-Apotheke zum „Tag der Zahngesundheit 2016“ gewann die meisten Herzen beim Online-Voting zum Kreativwettbewerb „Pearls & Dents Deko Queen/King 2016“.

Pearls & Dents: optimale Reinigung bei minimaler Abrasion:

Die medizinische Spezial-Zahncreme Pearls & Dents schafft das scheinbar Unmögliche: hoch effektive Zahnreinigung bei sehr geringer Abrasion. Die in Pearls & Dents enthaltenen Naturperlen rollen Beläge und Verfärbungen sogar aus engsten Zwischenräumen, an die die Zahnbürste nicht hinkommt, weg. Das einzigartige Wirkprinzip hat Hersteller Dr. Liebe von einem Juwelierstrick adaptiert: Der Juwelier rollt ein Schmuckstück in einer Rolliertrommel sauber, ohne dabei kostbares Material abzureiben. Hierfür versetzt er die Trommel in Rotation, die in ihr enthaltenen Reinigungskügelchen rollen die Oberfläche des Schmuckstücks durch die Rotationsbewegung sehr schonend sauber. So funktioniert auch Pearls & Dents. Hier sorgt die Zahnbürste für die nötige Rotation, damit die Naturperlen auch in die engsten Zwischenräume gelangen. Pearls & Dents hat einen sehr niedrigen RDA-Wert (32)² und ist damit als sehr sanfte Zahncreme zu bezeichnen. Optimale Kariesprophylaxe leistet das besondere Doppel-Fluorid-System.

Nachweise:

¹ IKHAYA LOXOLO – ein Sozialprojekt am Ostkap in Südafrika:

Ikhaya Loxolo ist eine Lebensgemeinschaft für Kinder und Jugendliche mit besonderen Bedürfnissen und eine sowohl in Südafrika als auch in Deutschland registrierte gemeinnützige Organisation. Sie wird von dem deutschen Ehepaar Alexandra und Michael Guenther geleitet und ist Heim, Schule und Arbeitsplatz für rund 20 Kinder und Jugendliche.

² RDA-Wert (32) gemessen nach Messmethode „Züricher Modell“ (2014).

Pressekontakt:

tara PR GmbH, Caroline Kämmerle-Roggmann, Klenzestraße 85, 80469 München,
Tel. 089//20 20 86 97-6, Fax 089/20 20 86-97-7, E-Mail: croggmann@tara-pr.de