

PRESSEMELDUNG

Extra-Preis bei Deko-Wettbewerb „Pearls & Dents Deko Queen 2018“:

Pearls & Dents lädt Apotheke zu Visual Merchandising Seminar ein.

Leinfelden-Echterdingen, 15.02.2019. Zum vierten Mal führte Hersteller Dr. Liebe den Wettbewerb „Deko Queen“ durch. Neu: Als Extraanreiz für die Teilnahme verlost der Hersteller der medizinischen Spezialzahncreme Pearls & Dents einen Workshop „Visual Merchandising“. Gewonnen hat ihn die Eulen-Apotheken aus Heiligenhaus. Den positiven Doppelleffekt für das gesamte Team kommentierte PTA Susanne Hesser: „Wir haben wertvolle Tipps und Tricks zur Optimierung unserer Schaufenster und Verkaufsflächen erhalten – und dazu jede Menge Spaß beim Workshop mit der professionellen Beraterin. Danke an Dr. Liebe für diesen tollen Gewinn!“

Oftmals sind es kleine Veränderungen, die eine große Wirkung zeigen – auf die man aber von alleine nicht unbedingt kommt. So bietet die Eulen-Apotheke seit dem Workshop einen Kinderbereich mit Kindermöbeln und Spielsachen als zusätzlichen Service an, der Einkauf und Beratung für den jeweiligen Elternteil entspannt möglich macht. Die Artikel im Schaufenster werden beispielsweise nun so aufgestellt, dass man sie von außen und innen sieht. Der Bereich zur Blutdruckmessung hat nach dem Workshop einen neuen Touch, der die kompetente Beratung durch das Apotheken-Team zum Thema „Blutdruck“ unterstreicht. Und am neu gestalteten Meeting Point können Kunden der Eulen-Apotheke künftig sogar ein Getränk zu sich zu nehmen. Das erhöht die Wohlfühlatmosphäre und damit die Verweildauer in der Apotheke.



Das Workshop-Team hatte viel Freude an der Veränderung.



Vorher – nachher: Sind die Kinder mit Spielen beschäftigt, bleiben Eltern und Apotheken-Team beim ausführlichen Beratungsgespräch entspannt.

P R E S S E M E L D U N G

Profi Deko Coaching – das Los entschied unter allen Einsendungen zum Wettbewerb:

Unter allen zum Wettbewerb „Deko Queen 2018“ eingesendeten Fotos von Schaufenster-Dekorationen rund um Pearls & Dents zum „Tag der Zahngesundheit“ verlost Hersteller Dr. Liebe erstmals auch ein Profi Deko Coaching: Die Gewinner-Apotheke erhielt Besuch vor Ort von einem echten Deko Profi, der kostbare Tipps und praktische Anregungen, direkte Umsetzung und ein Mitarbeiter-Coaching für die optimale Verkaufsraum- und Schaufenster-Dekoration gab.

Pearls & Dents: optimale Reinigung bei minimaler Abrasion.

Die medizinische Spezialzahncreme mit Natur-Perl-System für optimale Reinigung bei minimaler Abrasion: Sie stellt das natürliche Zahnweiß wieder her, ohne den Zahnschmelz anzugreifen. Die enthaltenen Naturperlen rollen Beläge und Verfärbungen sogar aus engsten Zwischenräumen, an die die Zahnbürste nicht hinkommt, weg. Pearls & Dents ist ideal für Menschen, die zu erhöhter Belagsbildung neigen, wie etwa Tee-, Kaffee- oder Rotweingenießer sowie Raucher und Träger fester Zahnsparren. Der RDA-Wert weist Pearls & Dents als sehr sanfte Zahncreme aus (RDA 32)¹. Pearls & Dents enthält ein besonderes Doppel-Fluorid-System aus Amin- und Natriumfluorid für optimale Kariesprophylaxe².
(UVP seitens Dr. Liebe: 6,95 €/100ml-Tube.)

Quellen:

¹ RDA-Wert (32) gemessen nach Messmethode „Züricher Modell“ (2014).

² E. Kramer, „Das Konzept einer Amin- und Natriumfluorid enthaltenden Zahnpasta“, Pharmazeut Rundschau 8/1995

Pressekontakt:

tara PR GmbH, Caroline Roggmann, Klenzestraße 85, 80469 München,
Tel.: 089/20208697-6, Fax 089/20208697-7, E-Mail: croggmann@tara-pr.de